



Cum fac designul?

Reguli generale și procedee de printare

Alege culoarea tricoului cu atenție.

Culoarea de fond determină procedeul de imprimare, de aceea trebuie să știi dinainte câte culori o să folosești în design.

- Tricourile de culoare deschisă (pastel) sunt imprimate digital (direct pe tricou).
- Tricourile de culoare închisă sunt imprimate prin serigrafie.

Pentru ambele procedee de imprimare, mărimea maximă a designului trebuie să se încadreze în 38X45 cm. În cazuri speciale argumentate de către propunerea ta, se pot face și print-uri mai mari (oversize printing)

Imprimare digitală

- printare în număr nelimitat de culori
- fidelitate în printare: se pot printa și poze
- printare gradientată și pierderi de culoare
- nu se poate printa peste marginile tricoului
- senzație plăcută la atingerea designului (printul intră în țesătura)
- designul rezistă la un număr mare de spălări - comparabil cu rezistența dată de serigrafie

Imprimare serigrafică

- se pot printa până la 6 culori
- gradientele și pozele se realizează prin halfton-uri.
- posibilitatea de a printa cu cerneluri speciale (care își schimbă culoarea designului în funcție de temperatura ambiantă, design ce apare doar la acțiunea razelor UV, design ce apare doar la întuneric, design ce emană miros de flori, fructe, etc.)
- se poate printa peste marginile tricoului
- senzație plăcută la atingerea designului prin folosirea de aditivi de subțiere a cernelurilor
- rezistență mare la spălare

Cum încep?

- Alege o culoare de fond a designului (culoarea de fond este practic culoarea tricoului). Culoarea de fond determină procedeul de imprimare. Asta te obligă să cunoști câte culori o să folosești în design.
- Ține minte că mărimea maximă a designului este de 38 x 45 cm
- Gândește-te unde vei pune designul pe tricou. La final ne ajută să ne prezinți și o propunere de poziționare

Cum pregătesc designul?

Designurile trebuie să fie realizate în format vectorial sau raster cu o rezoluție minimă de 150 dpi, la scara 1:1.

Pe website vei urca o prezentare a designului (*.swf sau *.jpg) care nu trebuie să fie în formatul de print (rezoluția screen este de 72 dpi).

Dacă designul tău este ales pentru catalog te vom contacta pentru a intra în posesia fișierelor sursă. Formatele acceptate pentru designul sursă sunt: *.ai, *.eps, *.psd, *.fla, *.cdr, *.tif (minim 150 dpi - rezoluție optimă 300 dpi) - CMYK

Culorile de fond

Tricourile folosite vor avea următoarele culori:

	Black		Grey		Sand
	Navy		Pumpkin Orange		White
	Bottle Green		Yellow		
	Indigo		Used Yellow		
	Purple		Romantic Pink		
	Used Raspberry		Pistachio		
	Deep Red		Real Turquoise		
	Red		Turquoise		
	Fucshia		Attol		
	Sunset Orange		Royal		

1. Imprimare serigrafică

Numărul maxim de culori admis în acest moment este de 6. Se consideră culoare orice tentă de culoare precum și albul și negrul

2. Imprimare digitală

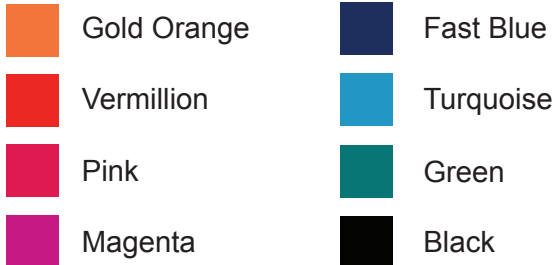
Număr nelimitat de culori

Cerneluri speciale

Cerneală sensibilă termic

Acest tip de cerneală se schimbă pe suprafața tricoului în funcție de temperatura ambiantă. Poți să influențezi schimbarea culorii chiar și prin atingerea tricoului sau să afișezi un mesaj care să se activeze doar la o anumită temperatură.

Culori cerneală



Intervale de temperatură

Temperature Type	Color Appears Below		Color Disappears Above	
	°C	°F	°C	°F
07	-4.0	24.8	5.0	41.0
5	1.0	33.8	12.0	53.6
10	8.0	46.4	16.0	60.8
15	11.0	51.8	19.0	66.2
17	14.0	57.2	23.0	73.4
20	16.0	60.8	26.0	78.8
25	22.0	71.6	31.0	87.8
27	24.0	75.2	33.0	91.4
35	27.0	80.6	36.0	96.8
37	32.0	89.6	41.0	105.8

Pentru transformari dintr-o culoare în alta se folosesc doar culorile de mai sus. Ex: Avem ca design un măr. Mărul are culoarea Green la temperatură scăzută. La o temperatură ridicată, mărul își schimbă culoarea în Vermillion.

Cerneală fotosensibilă

Acest tip de cerneală se activează în contact cu razele UV (Designului dorit apare doar cand îl expui la soare; designul dispare în momentul în care tricoul nu mai este expus la ultraviolete).

Culori cerneală



Cerneală luminoasă

Cerneala apare doar în medii cu luminozitate scăzută. Cerneala este semitransparentă și se aplică peste un design permanent. Pe tricouri de culoare închisă se va aplica o bază albă, considerată culoare separată, pe tricouri deschise cerneala va fi aplicată direct pe tricou și va fi transparentă la lumină. La întuneric se evidențiază anumite zone. Ex: avem ca design o pisică. Aplicăm cerneala specială doar în zona ochilor. Doar la întuneric această zonă va lumina.

Cerneală care emană miros

Designul capătă miros în momentul în care este atinsă zona pe care s-a aplicat cerneala. Mirosul se păstrează o lungă perioadă de timp chiar și după multe spălări la o temperatura normala. Ex: avem ca design o lămâie. In momentul in care designul este atins, se degajă mirosul de lămâie.

Miros cerneală

Lavandă | Lămâie | Trandafir | Căpsună | Bouquet

În curând:

Vanilie, portocală, flori de câmp, forest, lime, tropical, strugure, ananas, cola, mentă, ambrosie, măr, banană